

تحریر میں از میر تقی میر

بسم اللہ الرحمن الرحیم

ہست کلید در پنج یکسم

بعد از رحلت از سفر پاکو در نور دہم ہر ماہ

۱۲۷۵

الحمد للہ الرحمن الرحیم



مبانی اخلاق حرفه ای در داروسازی

دکتر سید حمید خوئی

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی تهران

کلیات

- موضوع علم اخلاق
- حسن اخلاقی و قبح اخلاقی
- رابطه اخلاق و دین
- رابطه اخلاق و قانون
- رابطه اخلاق و فقه
- رابطه اخلاق و علم
- رابطه اخلاق و زندگی
- ارزش ها و ضد ارزش های اخلاقی
- مبنای تعریف و تعیین ارزش ها و ضد ارزش های اخلاقی

- تعریف اخلاق حرفه ای (professional ethic)
- تفاوت حرفه و کسب
- معضلات اخلاقی (Ethical Dilemma)

تعریف انسان

1. حیوان اخلاقی

2. موجود تکاملی

3. بزرگترین ایکس عالم خلقت

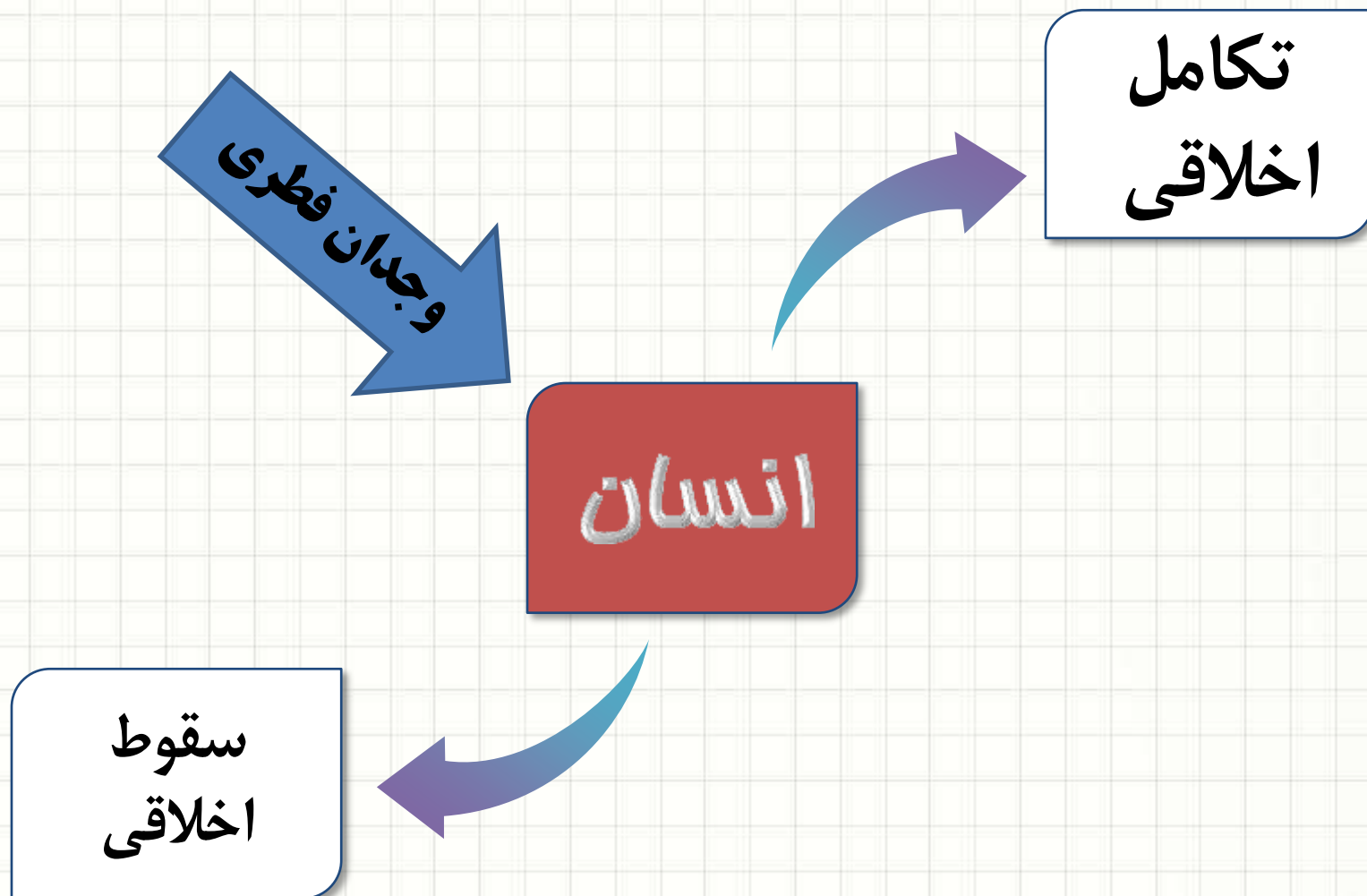
4. موجودی با پتانسیل ها و کشش های متضاد

5. موجود چهار ساحتی

(بیولوژیک- روانی- روحی- اجتماعی)

(Bio-Psycho-Sochio-Spiritual Unit)

فرایند فراز و فرود انسان



6. بیمار شناسی

اصول اساسی اخلاق حرفه ای داروسازی

Pharmaceutical professional Ethics

اصل اول

داروساز باید همواره سلامتی و ایمنی بیماران را در اولویت قرار دهد و بعنوان یک فرد متخصص از تیم خدمات بهداشتی درمانی خود رانسبت به حفظ و ارتقای سلامتی مردم مسئول بداند و همه دانش و توان و تجربه خود را در این راه بکار ببرد.

وی باید در عمل نشان دهد که در جریان عمل حرفه ای از شناخت ، دانش و تجربه خود در جهت سعاتمندی و سلامتی مردم بهره می گیرد.

اصل دوم

داروساز هرگز نباید بطور آگاهانه و عمدی در تولید ، توزیع ، تبلیغ و عرضه داروهای فاسد ، غیر استاندارد و تاریخ گذشته یا فاقد کارایی درمانی مشارکت نماید.

اصل سوم

داروساز باید همیشه سعی و تلاش
نماید که دانش و معلومات حرفه ای
خود را روزآمد کند و همواره
منابع علمی معتبر و لازم برای یک
اعلام نظر یا قضاوت حرفه ای
درست را در دسترس داشته باشد.

اصل چهارم

داروساز وظیفه دارد که قوانین و مقررات داروسازی را رعایت نماید و اصول اخلاق حرفه ای را پذیرا باشد و در جهت ارتقای اعتبار و شرافت حرفه خویش تلاش نماید. وی باید از مشارکت در هر اقدام یا فعالیتی که باعث بدنامی حرفه داروسازی و وازدگی از آن می شود خودداری کرده و بدون ترس و مماشات و تعارف هر گونه پیشنهاد یا ارتباط غیر قانونی و غیر اخلاقی را رد کند.

اصل پنجم

داروساز باید به ازای ارائه سرویس های حرفه ای خود دریافت های پاک، روشن، شفاف، قانونی و منصفانه ای داشته باشد و از هر گونه توافق یا داد و ستد پنهانی با سایر اعضای تیم خدمات پزشکی یا بیماران یا مراکز تولید و توزیع دارو خودداری نماید.

اصل ششم

داروساز باید به همه انسان ها احترام بگذارد
و در این رابطه به سن و جنس و نژاد و مذهب
و وابستگی های خانوادگی و موقعیت های
شغلی و اجتماعی آنان توجهی نداشته باشد.

اصل هفتم

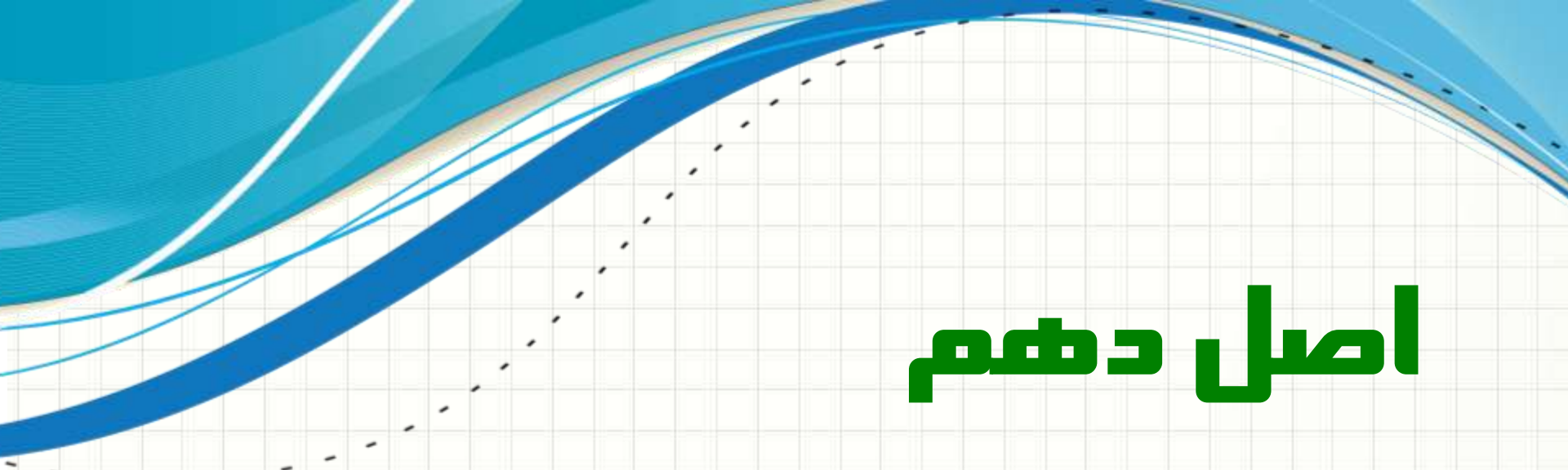
داروساز باید رازدار بیماران باشد و هرگز اطلاعات شخصی و اسرار آنان را افشا نکند مگر در مواردی که قانون طلب می کند یا سلامتی بیمار اقتضا می کند.

اصل هشتم

داروساز نباید به شرایط کاری ناسازگار با شرافت انسانی و اعتبار حرفه ای خود تن در دهد یا با اشتغال در شرایطی که مجبور به ارتکاب اعمال غیر قانونی و غیر اخلاقی می شود یا وسیله توجیه چنین اعمالی می شود موافقت کند.

اصل فهم

اطلاعاتی که داروساز به بیمار ارائه می کند باید کامل، صحیح، دقیق، روزآمد و قابل فهم برای بیمار باشد بطوریکه جای هیچگونه سوء فهم یا سوء برداشت بیمار از مورد مصرف، تعداد اقلام دارو، تعداد هر قلم دارو، قیمت دارو، نحوه محاسبه قیمت داروها و غیره باقی نماند.



اصل دهم

داروساز هرگز نباید به بیمار سخن ناراست بگوید مگر
در مواردی که سلامتی بیمار اقتضا می کند.

اصل یازدهم

داروساز باید فقط زمانی کار یا مسئولیتی را بپذیرد که مهارت ها و شایستگی های لازم برای انجام آن را داشته باشد. در این رابطه انجمن های حرفه ای باید شاخص ها و شرح وظایف هر شغل را با معیارهای کمی و قابل سنجش تدوین کنند.

اصل دوازدهم

داروساز باید کلیه تعهدات و قراردادهای ارائه خدمات حرفه ای را محترم بشمارد و در صورت تعارض یا تناقض این تعهدات یا قراردادهای با اصول اخلاقی یا مبانی اعتقادی وی ، از ابتدا از تن دادن به آنها خودداری نماید.

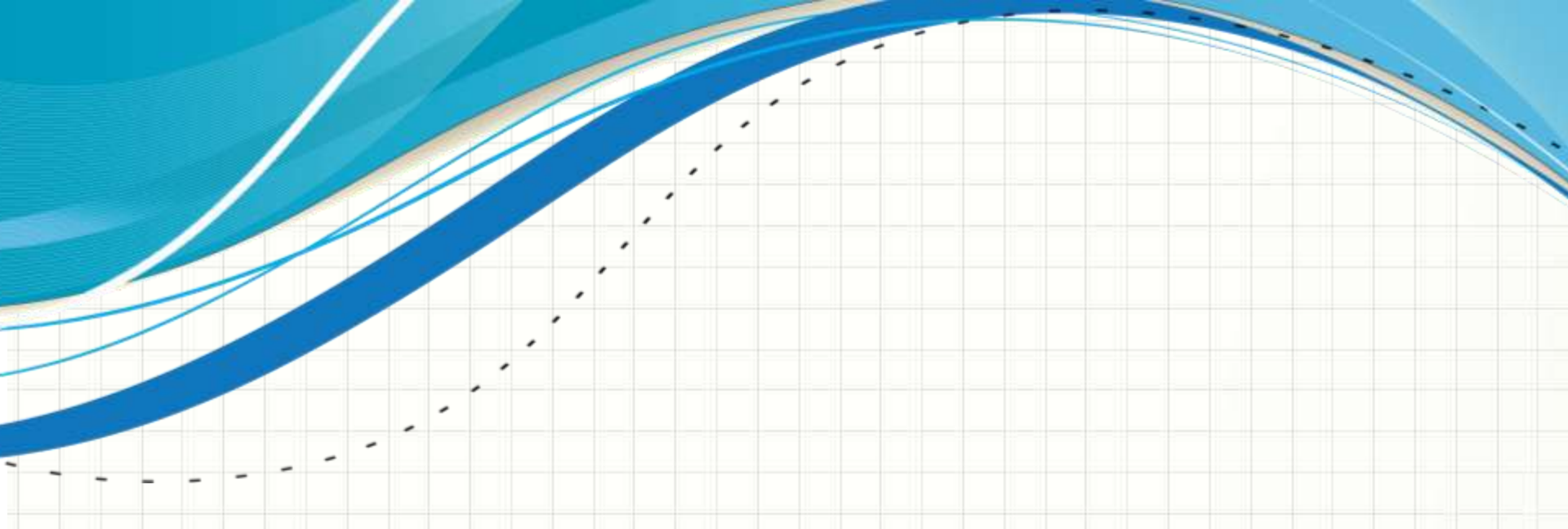
اصل سیزدهم

داروساز باید در عرصه خدمات حرفه ای
خود بگونه ای رفتار نماید که بتواند به
روشنی آن را برای مردم ، نهادهای نظارتی
، سازمان های حرفه ای و نهادهای قضایی
توضیح دهد. وی باید از توجیه رفتار خود
پرهیز کند.

اصل چهاردهم

داروسازان باید رفتاری صمیمانه و احترام آمیز
با سایر همکاران خود و دیگر اعضای تیم
خدمات بهداشتی درمانی داشته باشد و از
رفتارهای دوگانه با آنان پرهیز کند.





APPENDIX